

Utrecht 1 december 2009

20% Nederlanders toe aan nieuw shirt

Utrecht, december 2009 – The Art of Camouflage heeft 20 november de opbrengst van haar Ditch & Switch actie afgeleverd bij Stichting Humana (www.humana.nl). Stichting Humana ontving ruim 500 overhemden van The Art of Camouflage. Niet alle ingeleverde overhemden zijn afgegeven bij de Stichting Humana. Ruim 20% van de in totaal 634 ingeleverde overhemden kwamen niet in aanmerking voor hergebruik. Met een knipoog concludeert The Art of Camouflage dan ook dat ruim 20% van de Nederlandse mannen echt toe was aan een nieuws overhemd.

Win-Win

De actie Ditch & Switch van The Art of Camouflage is een tweeledige actie. The Art of Camouflage verhoogt gedurende de actieperiode haar omzet en draagt tegelijkertijd een steentje bij aan een duurzamere samenleving door hergebruik van oude kleding.

Ditch & Switch

Tijdens de Ditch & Switch actie, die twee maal per jaar plaatsvindt, konden klanten van The Art of Camouflage eigen overhemden meebrengen om in te leveren. Met het inleveren van dit overhemd ontving de klant een kortingsbon van 15 euro, in te leveren bij aankoop van een nieuw overhemd bij The Art of Camouflage. De oude overhemden konden worden 'geditched' in de daarvoor speciaal geplaatste kisten.

Spelregels en Actievoorwaarden Ditch & Switch

- De volgende 'Ditch & Switch' actie zal in april 2010 plaatsvinden.
- Per ingeleverd overhemd ontvangt de klant een kortingsbon t.w.v. € 15,-.
- Alleen overhemden worden ingenomen.
- De korting is geldig bij aankoop van een overhemd en niet in combinatie met andere producten van The Art of Camouflage.
- Per nieuw overhemd kan een kortingsbon worden gebruikt.
- 'Ditch & Switch' actie is alleen geldig in de stores van The Art of Camouflage
- Ingeleverde overhemden worden na de actie aangeboden bij een goed doel.

Gegevens Camouflage

The Art of Camouflage

bezoekadres:

Choorstraat 6

3511 KM Haarlem

gsm. 06 222 40 651

e-mail: roel@theartofcamouflage.com

www.theartofcamouflage.com



Bijlage: beknopte informatie en verkrijgbaar beeldmateriaal

genomineerd:
Beste Winkelketen 2009

Over The Art of Camouflage

A thin layer of civilisation

Een dun laagje beschaving, zo typeert The Art of Camouflage haar collectie. Shirts die zijn ontworpen voor mannen die zich willen onderscheiden, maar tegelijkertijd ook stijlvol voor de dag willen komen.

In de winkels van The Art of Camouflage kan men dan ook kiezen uit een opvallend grote en gevarieerde collectie overhemden, die ongeacht het design, de vele details, altijd over een universele pasvorm beschikken.

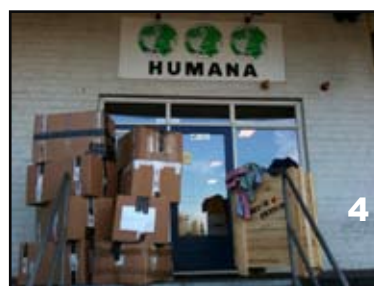
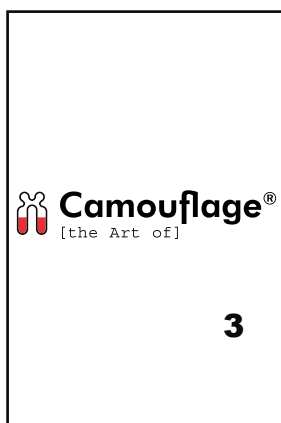
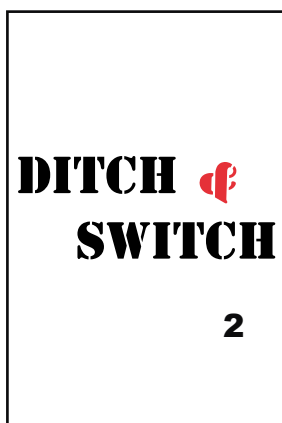
De ontwerpers voorzien de collectie bovendien van kleine, soms verborgen details, die de shirts een karakteristieke twist geven.

Naast shirts, accessoires en tegenwoordig ook schoenen, beschikt de The Art of Camouflage over de grootste collectie seven-fold dassen van Nederland. Een seven-fold wordt uit een stuk zijde zeven keer gevouwen tot een das, hetgeen geldt als de meest duurzame en hoogwaardige manier van fabricage. Want, zo stelt het huis op zijn website, wear a good tie, or wear no tie at all!

Recent is the Art of Camouflage nog genomineerd voor de ING Retail Jaarprijs in de categorie "Beste Winkelketen"

Beeldmateriaal Ditch & Switch

Onderstaand een overzicht van het beeldmateriaal dat beschikbaar is.



genomineerd:
Beste Winkelketen 2009